



Cátedra Araucária de Desenvolvimento Territorial Sustentável

Eixo Capricórnio: Paranaguá/Atlântico - Antofagasta/Pacífico





Cátedra Araucária de Desenvolvimento Territorial Sustentável

Eixo Capricórnio: Paranaguá/Atlântico - Antofagasta/Pacífico

FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA
Apoio ao Desenvolvimento Científico
e Tecnológico do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SUPERINTENDÊNCIA GERAL DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
ENSINO SUPERIOR



Maquila en Paraguay

Derlis Daniel Duarte Sanchez

Circulo de investigadores de la Facultad de Ciencias Economicas y Empresariales



UNICAN-FACEM
Universidad Nacional de
Canindeyú, Facultad de
Ciencias Económicas y
Empresariales. CIFACEM



ODS 8. Trabajo decente y crecimiento Económico

ODS 9: Construir infraestructuras resilientes, promover la industrialización sostenible y fomentar la innovación



Cátedra Araucária de Desenvolvimento Territorial Sustentável

Eixo Capricórnio: Paranaguá/Atlântico - Antofagasta/Pacífico

FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA
Apoio ao Desenvolvimento Científico
e Tecnológico do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SUPERINTENDÊNCIA GERAL DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
ENSINO SUPERIOR



La Universidad Nacional de Canindeyú es una universidad paraguaya creada el 16 de abril de 2010 en la ciudad de Salto del Guairá, capital del departamento de Canindeyú.

MISIÓN:

Formar profesionales con estándares de calidad; producir conocimientos científicos útiles a la sociedad; conservar la cultura; promover y **contribuir al desarrollo sostenible**.

VISIÓN:

Reconocida y prestigiosa institución de formación académica y de irradiación de la cultura, agente de cambio social y **motor del sociedad gracias a la pertinencia de sus propuestas educativas.**

UNICAN-FACEM

Universidad Nacional de Canindeyú, Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. CIFACEM





Etimología de Maquila

El término maquila etimológicamente proviene del árabe makila, como una medida de capacidad usada en la molienda, para designar la proporción de grano, harina o aceite (Avancso, 1994, 2) publicado en (Vargas Hernández, 2011, p. 2).



El inicio de la Maquila

Originalmente, el programa de maquiladoras fue un instrumento para crear empleos. El gobierno mexicano buscaba enfrentar una situación de desempleo grave en la zona fronteriza con una política de excepción, con alcances temporales y regionales delimitados (Contreras & Munguía, 2007, p. 6).





En el Paraguay el Régimen de Maquila fue creado por la Ley N° 1064 del año 1997 "De la Industria Maquiladora de Exportación" y está reglamentado por el Decreto - Ley N° 9585 del año 2000, cuyo principal objetivo es el de promover el establecimiento y regular las operaciones de las empresas maquiladoras en el Paraguay (Ministerio de Industria y Comercio, 2000).





- Instrumento de incentivo a la producción, la industrialización de bienes y el comercio internacional.
- Promueve y regula el establecimiento de empresas maquiladoras para la producción de bienes o prestación de servicios, a ser exportados,
 - Ventajas impositivas importantes.

La titular de la Cemap, Carina Daher, explicó que en el Paraguay existen un total de **232 empresas** que trabajan bajo el régimen de maquila, las que generan aproximadamente **70.000 puestos laborales directos** (La Nación, 2021).



Operativa maquiladora

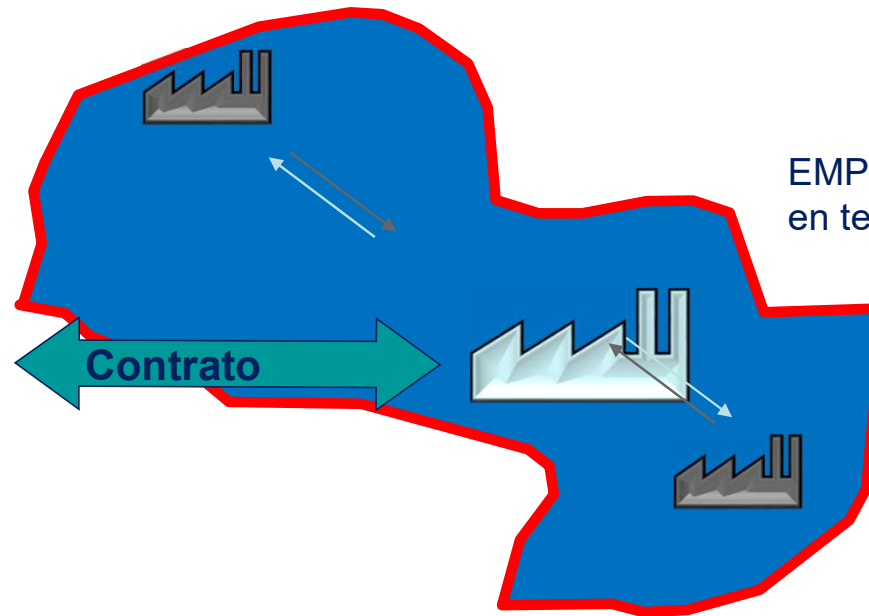
EMPRESA CONTRATANTE del Exterior

MATRIZ



Bienes tangibles

Servicios o Intangibles



EMPRESA legalmente constituida en territorio Paraguayo

MAQUILADORA

SUBMAQUILADORA
EMPRESA CONTRATADA por la Maquiladora

PARA REALIZAR
Procesos Parciales o Subprocesos



Operativa maquiladora

Mercado de Exportación

MATRIZ



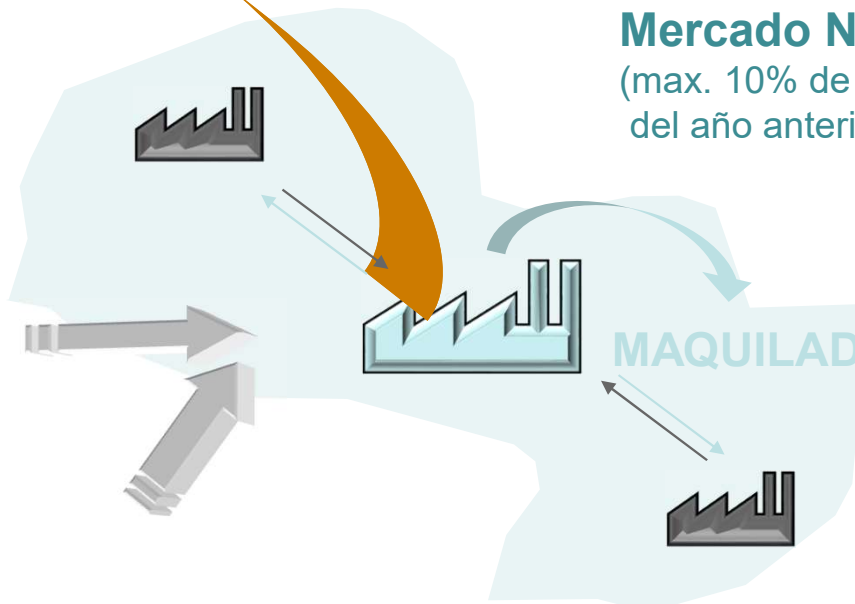
•Otros Países

- Bienes de Capital
- Insumos
- Materias Primas

Producto

Mercado Nacional

(max. 10% de la Prod. del año anterior)



MAQUILADORA

Provision Nacional

Bienes y Servicios
Mano de Obra

- Aranceles e Impuestos
- SUSPENDIDOS = Garantía

- Hipoteca
- Prenda
- Garantía bancaria
- Poliza de seguro



Régimen impositivo

IMPUESTO ÚNICO MAQUILA

Sobre valor agregado al producto o servicio en territorio paraguayo; o valor factura de exportación.

Recuperación del IVA

Remesas al exterior libre de impuestos

1%
Impuesto
único



Régimen de origen



0%
Arancel
Aduanero

- Salto de partida arancelaria
- Composición regional

40%
MERCOSUR

60%
EXTRAZONA

0% ARANCEL

- Requisitos específicos

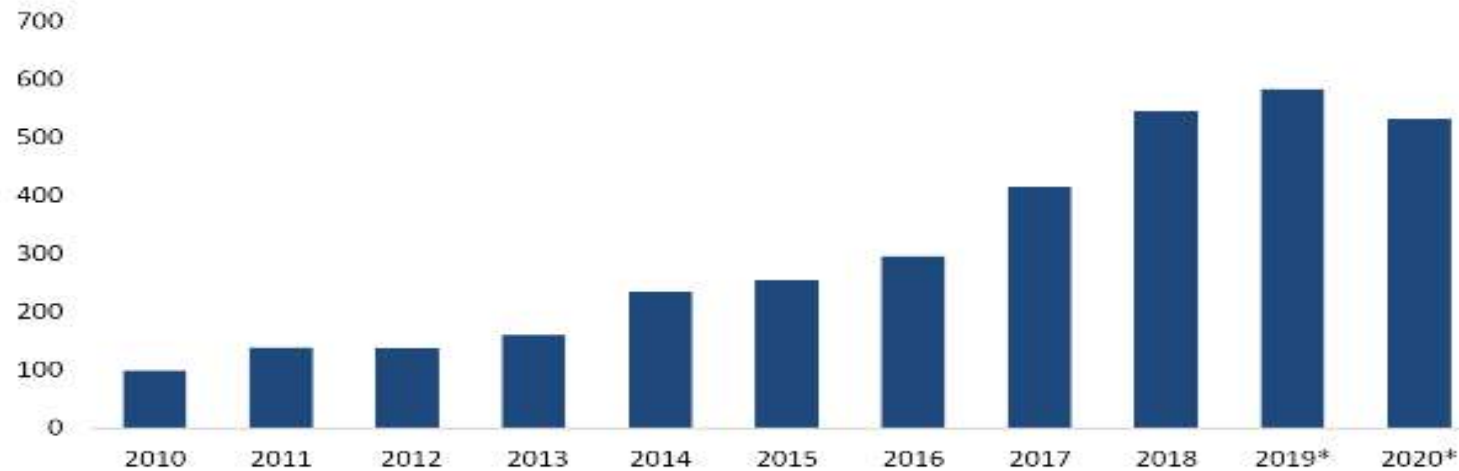


Exportaciones realizadas en millones de dólares



Exportaciones registradas de bienes bajo el régimen de maquila

En millones de USD FOB



Fuente: Banco Central del Paraguay.

Nota: * cifras preliminares



Exoneraciones

- Tributos aduaneros
- Tasa por servicio de valoración aduanera
- Arancel consultar
- Tasas portuarias o aeroportuarias
- Tasa del INDI
- Pago por cánones informático
- Cualquier otro impuesto, tasa o contribución creado o a crearse que graven el ingreso o egreso de bienes
- Impuestos tasa o contribución sobre garantías y prestamos relacionadas.
- Tributos que pudieran gravar remesas de dinero relacionadas al régimen

EN CASO DE SER MAQUILA PURA

- Patente
- Construcción de la planta industrial
- Cualquier otro impuesto, tasa o contribución creada o a crearse



RÉGIMEN DE MAQUILA

Es un régimen para la producción de bienes y servicios para la exportación

- Impuesto único del 1% sobre el valor final de los bienes/servicios producidos.
- Suspensión de los aranceles para la importación de materiales, maquinarias y otros insumos necesarios.
- Recuperación del IVA sobre la compra de bienes y servicios, como crédito fiscal.
- Exoneración del pago del impuesto sobre remesas al exterior de ingresos y de dividendos.



FUENTE: MIC/REDIEX

Todos los regímenes de incentivos a la inversión del Mercosur son periódicamente revisados. La próxima revisión se realiza en el año 2023.



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



¿Por qué Maquila?

EMPRESA

- Competitividad / reducción de costos
- Acceso a nuevos mercados

ESTADO

- Generación de empleos
- Desarrollo de sectores Industriales no tradicionales
- Transferencia de tecnologías y conocimientos
- Incremento de las exportaciones / divisas

ODS 8. Trabajo decente y
crecimiento económico

ODS 9. Industria, innovación e
infraestructura



¿Por qué Paraguay?



MERCADO AMPLIADO Y RED DE ACUERDOS COMERCIALES

- El Paraguay como Estado Parte del Mercosur tiene acceso a un mercado de más de **260 millones de habitantes**
- El Paraguay recibe trato especial y diferenciado en las siguientes materias:
 - Reglas de origen preferenciales: 40% contenido regional y 60% de extrazona (hasta 2025) para la mayoría de los productos
 - Concesiones positivas para Paraguay en las negociaciones externas
 - Lista Nacional de Excepciones al Arancel Externo Común del Mercosur de 649 ítems arancelarios
 - Regímenes especiales para la importación de materias primas, insumos agropecuarios, bienes de capital e informática y telecomunicaciones



ACUERDOS COMERCIALES ENTRE MERCOSUR Y EUROPA



- Acuerdo firmado en junio de 2019, luego de 20 años de negociación
- Uno de los acuerdos comerciales más importantes, a nivel global
- El acuerdo elimina los aranceles para el 93% de las exportaciones del Mercosur y garantiza un acceso preferencial para casi el total del 7% remanente
- La UE libera el 99% de las exportaciones agrícolas del Mercosur. Para 81,7% se eliminarán las tarifas de importación y para el 17,3% remanente se ofrecerán cuotas de importación preferenciales.
- Oportunidades comerciales en los sectores de azúcar orgánica, carne bovina, carne aviar, arroz, maíz, miel y etanol

FUENTES: MRE/MIC



- Negociaciones concluidas en agosto de 2019
- Acceso preferencial para cerca del 97% de la oferta exportable del Mercosur
- Por primera vez, Suiza y Noruega ofrecen cuotas preferenciales para los países del Mercosur
- Los principales productos beneficiados para el Mercosur son la carne bovina, la carne aviar, maíz, aceites vegetales, entre otros



TETĀ REKUĀI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente



RED DE ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES

Acuerdos en negociación del Mercosur con:



Canadá



Corea del Sur



Singapur

El Mercosur mantiene diálogos para negociaciones con:

- Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ASEAN)
- Consejo de Cooperación del Golfo (GCC)
- Unión Económica Euroasiática (EEU)
- Australia
- Japón
- Líbano
- Marruecos
- Pakistán
- Túnez
- Turquía



Paraguay en el mundo






Paraguay, ubicado en el centro de América del Sur, cuenta con 17 departamentos más la capital, en donde el idioma oficial es el español y el guaraní.

El Paraguay se consolidó como el primer exportador neto de energía eléctrica, 2do exportador de Estevia y el 3ro en flota de barcasas.





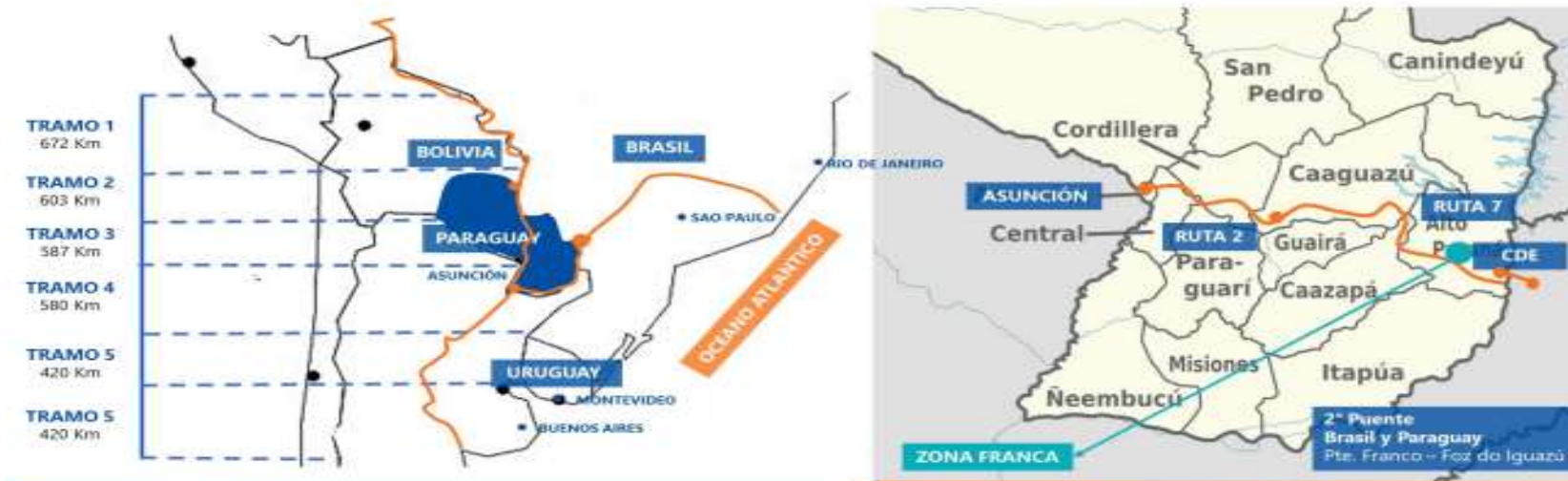
Ventajas tributarias

IMPUESTOS					
Impuesto a la Renta Empresas (máximo)	10%*	30%	25%	34%	25%
Impuesto a la Renta Personal (máximo)	10%	35%	36%	28%	13%
Impuesto al Valor Agregado (IVA) común o impuestos afines	10%	21%	22%	17%	13%
Total referencial de impuestos y aportes sociales <i>(según el Banco Mundial)</i>	35%	106%	42%	65%	84%



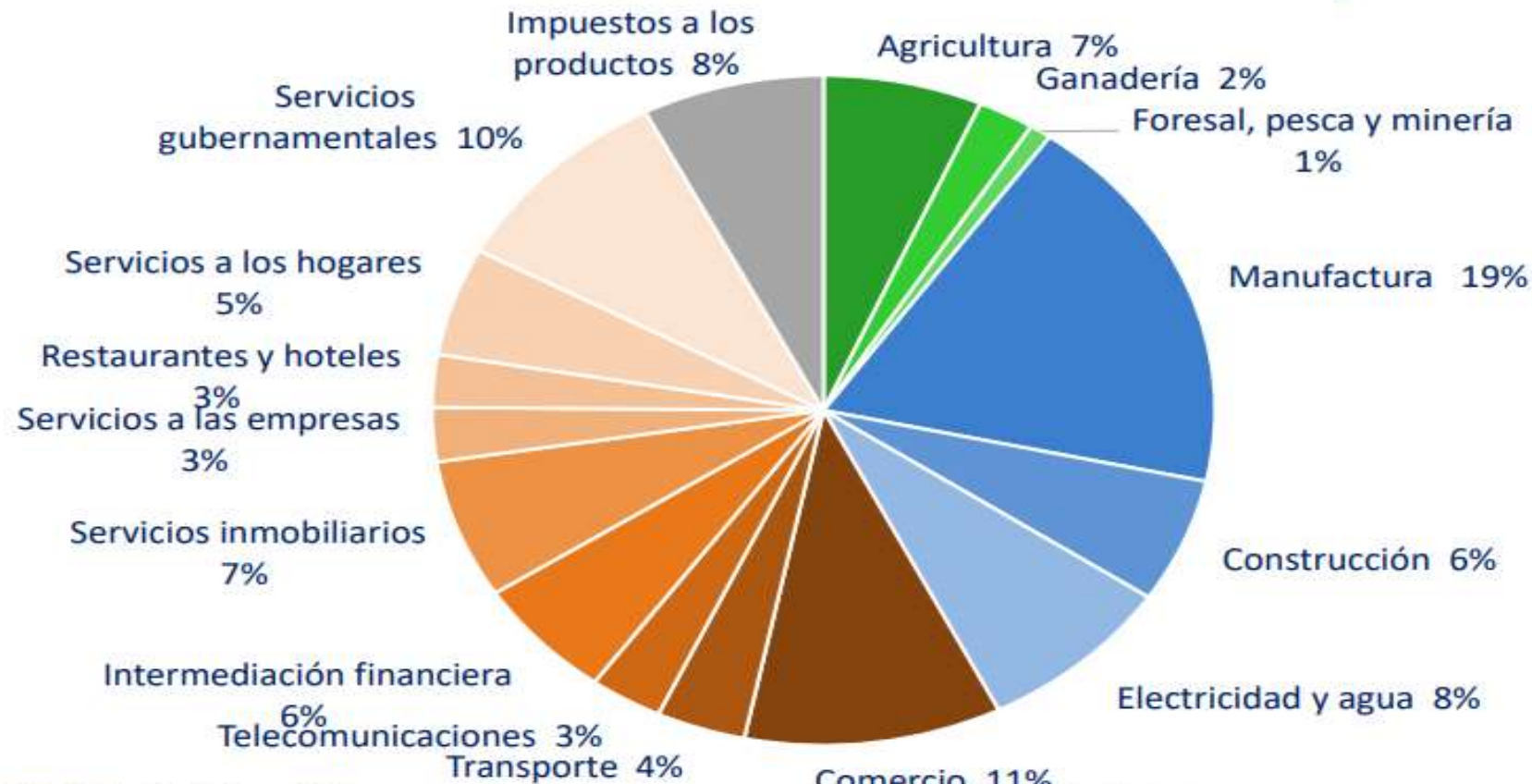
Ubicaciones y conexiones comerciales

Paraguay se encuentra en el centro de los países de Bolivia, Brasil e Uruguay, dicha ubicación permite el acceso al país a los mercados internacionales.





¿Composición del PIB?



FUENTE: BCP, año de base: 2019



TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

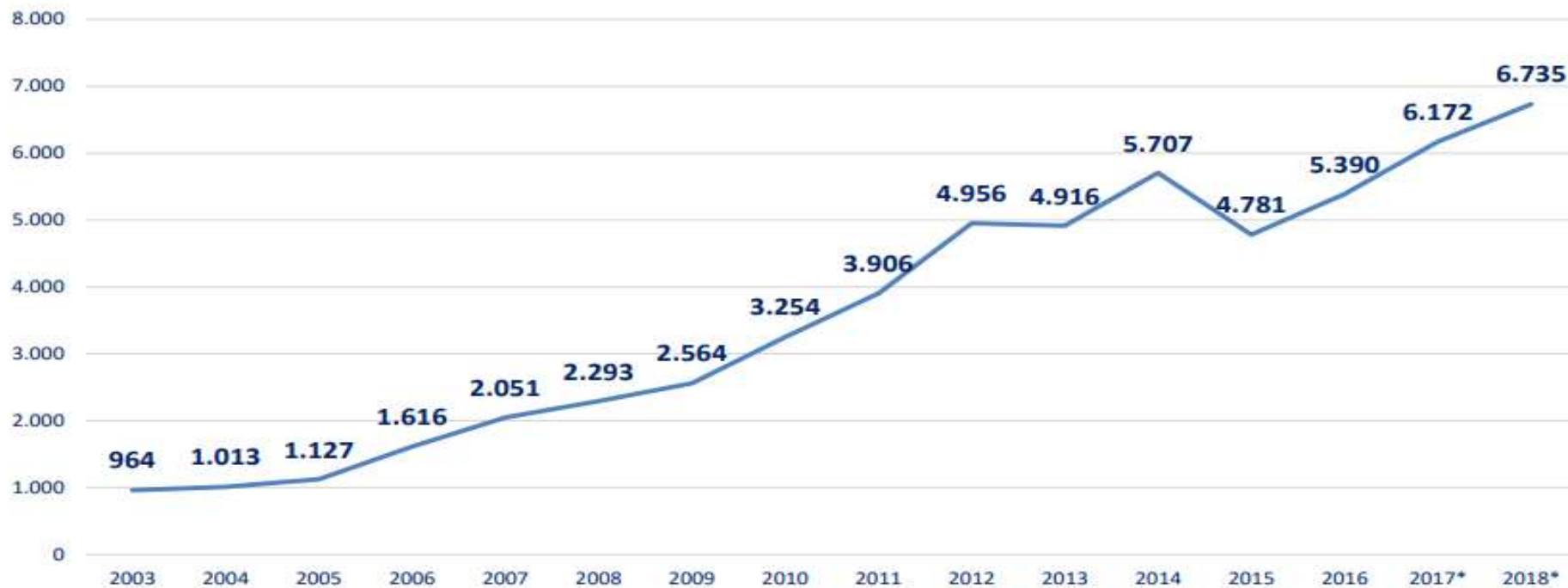
Paraguay
de la gente



Evolución de la IED

SALDOS EN MILLONES USD

impositivo



*Cifras Preliminares

FUENTE: BCP



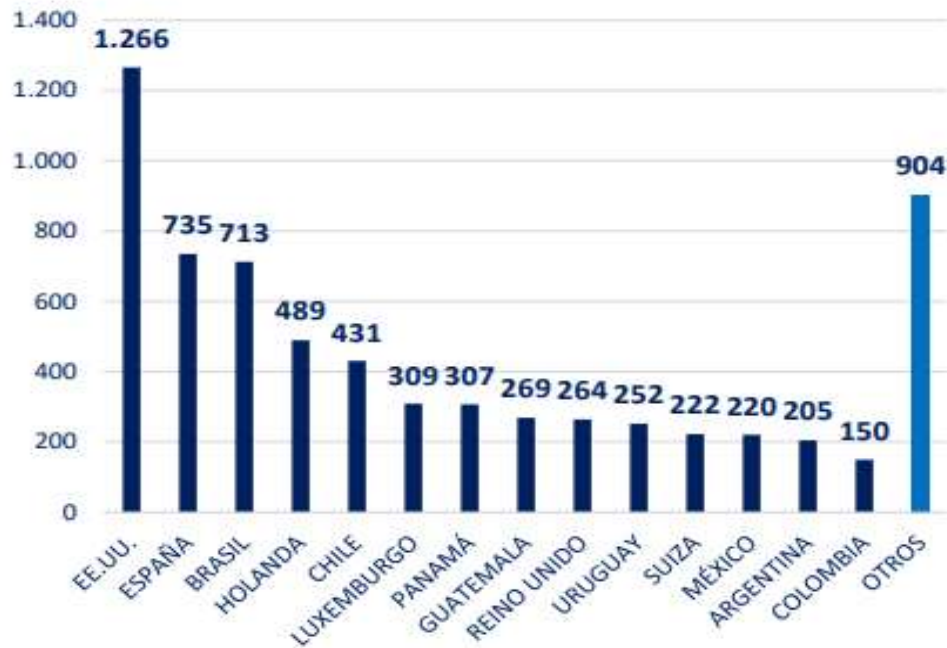
TETÁ REKUÁI
GOBIERNO NACIONAL

Paraguay
de la gente

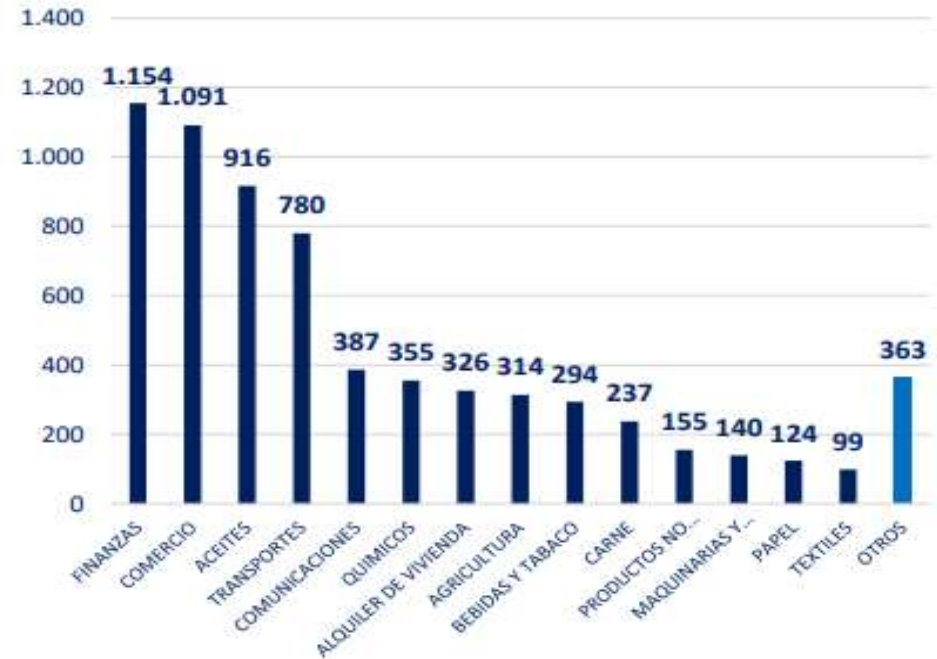


Composición de la IED 2018, en millones de dólares

PRINCIPALES PAÍSES DE ORIGEN



PRINCIPALES SECTORES DE INVERSIÓN



FUENTE: BCP



Salto del Guairá

Canindeyú. Población por distrito. Período 2021-2025

Distritos	2021	2025
Departamento Canindeyú	239.386	256.887
Salto del Guairá	42.153	52.252
Corpus Christi	10.047	10.094
Villa Curuguaty	59.018	63.580
Villa Ygatimí	18.144	19.278
Itanará	3.498	3.716
Ypejhú	9.039	9.409
Francisco Caballero Alvarez	12.196	12.398
Katueté	8.971	9.171
La Paloma del Espíritu Santo	9.136	9.375
Nueva Esperanza	13.013	13.090
Yasy Cañy	27.907	28.094
Ybyrarobaná	14.244	14.311
Yby Pytá	12.019	12.117

Fuente: INE

Paraguay. Proyección de la población por sexo y edad, según distrito, 2000-2025. Revisión 2015



Salto del Guairá

Cantidad de Empresas Comerciales

Año	Tipo	Cantidad
2020	Persona Física	2.054
	Persona Jurídica	294
Total		2.348

Fuente: SET, Sistema Marangatu.

Empresas maquiladoras

La firma SUPRA CLEAN SOCIEDAD ANONIMA, posee 22 (veinte y dos) asegurados activos, según sistema REI.

La firma POLACO PNEUS SA IMPORT EXPORT, posee 46 (cuarenta y seis) asegurados activos, según sistema REI.

La firma SPX PRODUCTOS DE PETROLEO S.A., posee 1 (un) asegurado activo, según sistema REI.

Fuente. Ministerio de Industria y Comercio. Instituto de Previsión Social .



Cátedra Araucária de Desenvolvimento Territorial Sustentável

Eixo Capricórnio: Paranaguá/Atlântico - Antofagasta/Pacífico

FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA
Apóio ao Desenvolvimento Científico
& Tecnológico do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SUPERINTENDÊNCIA GERAL DE
CIÊNCIA, TECNOLOGIA E
ENSINO SUPERIOR



OPINIÓN DE EMPRESAS MULTINACIONALES





Cátedra Araucária de Desenvolvimento Territorial Sustentável

Eixo Capricórnio: Paranaguá/Atlântico - Antofagasta/Pacífico

FUNDAÇÃO
ARAUCÁRIA
Apóio ao Desenvolvimento Científico
e Tecnológico do Paraná

PARANÁ
GOVERNO DO ESTADO
SUPERINTENDÊNCIA GERAL DE
CONCILIAÇÃO TECNOLÓGICA E
INOVACÃO SUPERIOR



“Paraguay representa una gran ventaja para inversiones en logística . La zona de la triple frontera es una plataforma excelente para las exportaciones e importaciones”.

(Ignacio Ibarra – Presidente de Fujikura Automotive Paraguay)

 **Fujikura**



“ Nuestro grupo ha realizado inversiones significativas en Paraguay, y existen expectativas de incremento en la producción de granos y semillas. Creemos que el futuro del país es muy promisorio”.

(Margarita Louis Dreyfus – Presidenta de Louis Dreyfus Commodities)

 **LouisDreyfus**



“La ubicación estratégica de nuestro complejo en Villeta nos permite una integración completa de nuestra logística”

(Juan Luciano – CEO - ADM)

 **ADM**

FUENTE: MIC- REDIEX



“Estamos muy contentos con los resultados, hemos encontrado una cooperación total del Gobierno de Paraguay. Estimamos una producción anual de 100 barcazas”

(Nobuaki Fujii – Presidente de Tsuneishi Paraguay)



“En Paraguay hemos encontrado las condiciones perfectas para las inversiones, en términos de fuerza laboral y costos, específicamente en la industria naviera”

(Jens Keiner – Imperial Shipping Group)



Referencias

- ✓ Contreras, Ó. F., & Munguía, L. F. (2007). Evolución de las maquiladoras en México: Política industrial y aprendizaje tecnológico. *región y sociedad*, 19. <http://www.scielo.org.mx/pdf/regsoc/v19nspe/v19nspea5.pdf>
- ✓ Centro de Investigaciones Económicas. (2021a). Capítulo 4 – El comercio exterior y la especialización productiva – Entender la Economía Paraguay. En *Para entender la economía de Paraguay*. <https://entenderlaeconomipy.org/capitulo-4-el-comercio-exterior-y-la-especializacion-productiva/>
- ✓ La Nación. (2021a). *Anunciaron a las firmas maquiladoras más destacadas*. <https://foco.lanacion.com.py/2021/12/18/anunciaron-a-las-firmas-maquiladoras-mas-destacadas/?fbclid=IwAR1ZMbMF95ODkGY-159T52KOKDA4MHJ9Usl-GabYS0R8MTVarH4XWJr7Ug8>
- ✓ *Ley N° 1064/1997 “De Empresas Maquiladoras de Exportación”*. (1997). Biblioteca y Archivo Central del Congreso nacional. <https://www.bacn.gov.py/leyes-paraguayas/2424/ley-n-1064-de-la-industria-maquiladora-de-exportacion>
- ✓ Ministerio de Industria y Comercio. (2000). *Maquila Paraguay*. <https://www.mic.gov.py/maquila/ES/>
- ✓ Vargas Hernández, J. G. (2011). IMPACTO DE LAS MAQUILADORAS CENTROAMERICANAS EN EL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y EL EMPLEO. *Suma de Negocios*, 2, 14. <http://www.scielo.org.co/pdf/sdn/v2n2/2027-5692-sdn-2-02-31.pdf>
- ✓ Naciones Unidas (2022) <https://www.un.org/sustainabledevelopment/es/infrastructure/>
- ✓ FOTRIEM (2020). Material didáctico del Instituto Superior de Formación Comercial, Tributaria y Administrativa